Popularity Prediction

Aplicatia are ca scop observarea timeline`ului unei persoane de pe tweeter pe o perioada determinata. In folderul *GRAFICE* o sa gasiti 2 foldere *favorites* si *retweets.* Acolo o sa gasiti rezultatele pe care noi le-am obtinut. Intervalul de deasupra graficelor reprezinta cele doua stari pe care noi le-am analizat in legatura cu un tweet . Prima valoare reprezinta sentimentul tweet`ului ( cu valori de la [-1,1] de la negativ -> neutru -> pozitiv ), iar a doua reprezinta gradul de subiectivitate al tweet`ului ( cu valori de la [-1,1] de la obiectiv -> neutru -> subiectiv ). Graficul rezultat reprezinta datele stranse de agenti fiind nu altceva decat evolutia tweet`ului pe o perioada stabilita de noi. API`ul de la tweeter permite maxim 180 de request`uri la fiecare 15 minute ( versiunea free ) .

Interesant mai departe ar fi sa se observe evolutia persoanelor care urmaresc genul acesta de oameni, care au foarte multe retweet`uri sau numar de like`uri la postarile lor. Exemplu : Noi am urmarit activitatea de pe tweeter a lui Donald Trump si datele din repository sunt doar despre el . La postarile subiective si cu un grad de pozitivitate ridicat numarul de retweet`uri a fost exponential in prima parte de observare . Mai departe am putea alege o serie de persoane din cele care au share`uit mai departe postarile lui Donald Trump sa observam ce anume posteaza ei, ce anume apreciaza, ce anume urmaresc etc. Astfel putem creea o serie de profile psihologice si putem determina cat de mult ii afecteaza pe oamenii de „rand” astfel de persoane cum este Donald J Trump. Retele sociale pot fi vazute ca o serie de bule sociale, bule definite de orietari politice, genuri muzicale , sport, orietari religioase etc. De aici se poate extinde proiectul nostru spre analizarea acestor bule sociale si cum sunt ele influentate de cele care le conduc.

Genul acesta de abordare ar necesita o perioada destul de lunga de strangere a datelor pentru ca daca folosim versiunea free a API`ului , o sa fim limitati de numarul de request`uri de care avem nevoie ca sa determinam cum sunt influentate persoanele respective mai departe.